

# Cursos Superiores

Curso Superior en Diseño Gráfico para Redes Sociales



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso Superior en Diseño Gráfico para Redes Sociales

## 1. Sobre INESEM

## 2. Curso Superior en Diseño Gráfico para Redes Sociales

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

## 3. Programa académico

## 4. Metodología de Enseñanza

## 5. ¿Por qué elegir INESEM?

## 6. Orientación

## 7. Financiación y Becas

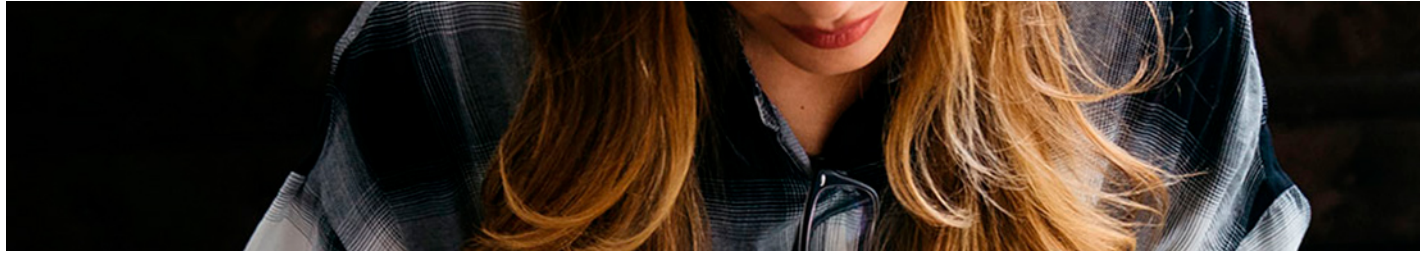
# SOBRE INESEM

## BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso Superior en Diseño Gráfico para Redes Sociales



DURACIÓN	200
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



# Resumen

Las redes sociales son una herramienta obligatoria para la difusión de información de una marca o servicio. En este curso obtendrás los conocimientos para la realización de diseños adaptados a las publicaciones de las redes sociales más habituales como por ejemplo Facebook, Instagram o Twitter etc. Aprenderás una metodología de trabajo básica, con la podrás afrontar cualquier diseño. Solo hay que tener claro el formato o las medidas que exige cada red social y configurar el documento en la aplicación que te sientas más cómodo/a, por ejemplo, Photoshop o Illustrator. A partir de aquí, podrás dar rienda suelta a tu creatividad. Por último, en INESEM te acompañará un equipo docente especializado que te ayudará a resolver todas dudas para que puedas avanzar en la formación de manera fluida.

## A quién va dirigido

El Curso en Diseño Gráfico para Redes Sociales está pensado para profesionales de la publicidad, marketing y diseño tales como diseñadores, copywriters, community managers y en definitiva cualquier perfil que intervenga de una forma u otra en el mundo de las redes sociales con el objetivo de mejorar la comunicación visual a través del diseño gráfico.

# Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior en Diseño Gráfico para Redes Sociales** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Asentar una base sólida sobre los fundamentos del diseño gráfico.
- Manejar Photoshop e Illustrator para llevar a cabo proyectos de diseño gráfico destinados a medios digitales.
- Adquirir conocimientos clave en la creación y gestión de marcas.
- Diseñar contenidos atractivos para redes sociales.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

Este Curso en Diseño Gráfico para Redes Sociales te forma para que puedas generar contenido atractivo destinado a redes sociales tales como Facebook, Instagram, Twitter etc. y aplicable a cualquier medio digital. Solo tienes aplicar la metodología que te enseñaremos y a partir de aquí podrás afrontar cualquier proyecto. La finalidad principal que se busca es la mejorar de la comunicación y publicidad de una marca, empresa o un servicio.

### Salidas Laborales

Las principales salidas laborales para este Curso en Diseño Gráfico para Redes Sociales no sólo se centran en la profesión de diseñador gráfico en un estudio o agencia de publicidad y marketing. También se puede optar a puestos tales como community manager, social media manager, copywriter entre otras profesiones relacionadas con los medios digitales.

## ¿Por qué elegir INESEM?

*El alumno es el protagonista*

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



*Innovación y Calidad*

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

*Empleabilidad y desarrollo profesional*



03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

*INESEM Orienta*

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04



*Facilidades Económicas y Financieras*



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Superior en Diseño Gráfico para Redes Sociales

Módulo 1. **Diseño vectorial: adobe ilustrator**

Módulo 2. **Tratamiento y retoque digital de imágenes: photoshop**

Módulo 3. **Fundamentos para el diseño de contenido digital**

Módulo 1.

Diseño vectorial: adobe ilustrator

Unidad didáctica 1.

Presentación

1. Presentación

Unidad didáctica 2.

Conceptos básicos

1. Novedades del programa
2. ¿Qué es un gráfico vectorial?
3. ¿Qué es un mapa de bits?

Unidad didáctica 3.

Área de trabajo

1. La interfaz y área de trabajo
2. Abrir, colocar, exportar y guardar un archivo
3. Las paletas flotantes y vistas
4. Desplazarse por el documento
5. Modos de pantalla, reglas, guías y cuadrícula
6. Las mesas de trabajo
7. Ejercicios

Unidad didáctica 4.

Seleccionar y organizar objetos

1. Herramientas de selección I
2. Herramientas de selección II
3. Trabajar con selecciones
4. Agrupar objetos y modos de aislamiento
5. Alinear y distribuir objetos
6. Ejercicios

Unidad didáctica 5.

Crear formas básicas

1. Crear formas básicas
2. Herramienta destello, línea y lápiz
3. Dibujar arcos, espirales y cuadrículas
4. Contorno y relleno
5. Herramienta borrador y suavizar
6. Ejercicios

Unidad didáctica 6.

Color y atributos de relleno

1. Modos de color
2. Colorear desde la paleta muestras
3. Cambiar trazo
4. Pintura interactiva
5. Paleta personalizada y paleta Muestras
6. Copiar atributos
7. Degradados y transparencias
8. Motivos
9. Volver a colorear la ilustración
10. Ejercicios

Unidad didáctica 7.

Trazados y curvas bézier

1. Nociones sobre trazados
2. Herramienta pluma
3. Trabajar con trazados I
4. Trabajar con trazados II
5. Herramientas de manipulación vectorial
6. Ejercicios



## Unidad didáctica 8.

### Las capas

- 1. Acerca de las capas
- 2. El panel capas
- 3. Trabajar con capas I
- 4. Trabajar con capas II
- 5. Mascaras de recorte
- 6. Ejercicios

## Unidad didáctica 9.

### Texto

- 1. Textos
- 2. Importar textos y crear columnas
- 3. Enlazar texto y el área de texto
- 4. Texto objetos y formatear texto
- 5. Propiedades de párrafo y estilos
- 6. Rasterizar y exportar texto
- 7. Atributos de Apariencia
- 8. Ortografía y envoltentes
- 9. Ejercicios

## Unidad didáctica 10.

### Filtros, estilos y símbolos

- 1. Aplicar y editar efectos
- 2. Rasterización y efecto de sombra
- 3. Objetos en tres dimensiones
- 4. Mapeado
- 5. Referencia rápida de efectos
- 6. Estilos gráficos
- 7. Pinceles
- 8. Pincel de manchas
- 9. Símbolos
- 10. Ejercicios

## Unidad didáctica 11.

### Transformar objetos

- 1. Escalar objetos
- 2. Rotar y distorsionar objetos
- 3. Colocar y reflejar objetos
- 4. Envoltentes
- 5. Combinar objetos
- 6. Fusión de objetos
- 7. Ejercicios

## Unidad didáctica 12.

### Gráficos web y otros formatos

- 1. Optimizar imágenes
- 2. Mapas de imagen
- 3. Sectores
- 4. Exportar e importar imágenes
- 5. Crear PDF
- 6. Automatizar tareas
- 7. Calcar mapa de bits
- 8. Ejercicios

## Unidad didáctica 13.

### Impresión

- 1. Impresión: panorama general
- 2. Acerca del color
- 3. Información de documento
- 4. Opciones generales de impresión I
- 5. Opciones generales de impresión II
- 6. Archivos PostScript y degradados
- 7. Ejercicios

## Unidad didáctica 14.

### Otras herramientas

- 1. Degradados en trazos
- 2. Creación de patrones
- 3. Cuadrícula de perspectiva
- 4. Gráficas
- 5. Herramienta rociar símbolos
- 6. Ejercicios

# Módulo 2.

## Tratamiento y retoque digital de imágenes: photoshop

### Unidad didáctica 1. Presentación

- 1. Presentación

### Unidad didáctica 2. Conceptos básicos

- 1. Novedades del programa
- 2. Tipos de imágenes
- 3. Resolución de imagen
- 4. Formato PSD
- 5. Formatos de imagen

### Unidad didáctica 3. Área de trabajo

- 1. Abrir y guardar una imagen
- 2. Crear un documento nuevo
- 3. Área de trabajo
- 4. Gestión de ventanas y paneles
- 5. Guardar un espacio de trabajo
- 6. Modos de pantalla
- 7. Prácticas

### Unidad didáctica 4. Paneles y menús

- 1. Barra menú
- 2. Barra de herramientas
- 3. Opciones de Herramientas y barra de estado
- 4. Ventanas de Photoshop I
- 5. Ventanas de Photoshop II
- 6. Zoom y mano y ventana navegador
- 7. Prácticas

### Unidad didáctica 5. Herramientas de selección

- 1. Herramientas de selección
- 2. Herramienta marco
- 3. Opciones de marco
- 4. Herramienta lazo
- 5. Herramienta Varita
- 6. Herramienta de selección rápida
- 7. Herramienta mover
- 8. Sumar restar selecciones
- 9. Modificar selecciones
- 10. Prácticas

### Unidad didáctica 6. Herramientas de dibujo y edición

- 1. Herramientas de dibujo y edición
- 2. Herramienta Pincel
- 3. Crear pinceles personalizados
- 4. Herramienta lápiz
- 5. Herramienta sustitución de color
- 6. Herramienta pincel historia
- 7. Herramienta pincel histórico
- 8. Herramienta degradado
- 9. Herramienta bote de pintura
- 10. Prácticas

### Unidad didáctica 7. Herramientas de retoque y transformación

- 1. Herramientas de retoque y transformación
- 2. Herramienta recortar
- 3. Herramienta sector
- 4. Cambiar el tamaño del lienzo
- 5. Herramienta pincel corrector puntual
- 6. Herramienta ojos rojos
- 7. Tampón de clonar
- 8. Herramienta borrador
- 9. La Herramienta desenfocar
- 10. Herramienta sobreexponer y subexponer
- 11. Prácticas

### Unidad didáctica 8. Capas

- 1. Conceptos básicos de capas
- 2. El panel capas
- 3. Trabajar con capas I
- 4. Trabajar con capas II
- 5. Alinear capas
- 6. Rsterizar capas
- 7. Opacidad y fusión de capas
- 8. Estilos y efectos de capa
- 9. Capas de ajuste y relleno
- 10. Combinar capas
- 11. Prácticas

## Unidad didáctica 9.

### Texto

---

- 1. Herramientas de texto
- 2. Introducir texto
- 3. Cambiar caja y convertir texto
- 4. Formato de caracteres
- 5. Formato de párrafo
- 6. Rasterizar y filtros en texto
- 7. Deformar texto
- 8. Crear estilos de texto
- 9. Relleno de texto con una imagen
- 10. Ortografía
- 11. Herramienta máscara de texto y texto 3D
- 12. Prácticas

## Unidad didáctica 10.

### Herramientas de dibujo

---

- 1. Herramientas de dibujo
- 2. Modos de dibujo
- 3. Herramienta pluma
- 4. Ventana trazados
- 5. Subtrazados
- 6. Convertir trazados en selecciones
- 7. Pluma de forma libre
- 8. Capas de forma
- 9. Herramienta forma
- 10. Prácticas

## Unidad didáctica 11.

### Reglas, acciones, filtros y canales

---

- 1. Reglas, guías y cuadrícula
- 2. Herramienta regla
- 3. Acciones
- 4. Filtros
- 5. Objetos inteligentes
- 6. Canales
- 7. Máscara rápida
- 8. Canales Alfa
- 9. Prácticas

## Unidad didáctica 12.

### Transformar imágenes y gráficos web

---

- 1. Transformación de una imagen
- 2. Deformar un elemento
- 3. Tamaño de la imagen
- 4. Resolución imagen y monitor
- 5. Rollover
- 6. Los sectores
- 7. Tipos de sectores
- 8. Propiedades de los sectores
- 9. Modificar sectores
- 10. Optimizar imágenes
- 11. Guardar para web
- 12. Generar recursos de imagen
- 13. Prácticas

## Unidad didáctica 13.

### Impresión

---

- 1. Impresión
- 2. Impresión de escritorio
- 3. Pruebas de color en pantalla
- 4. Perfiles de color
- 5. Imprimir una imagen
- 6. Preparación de archivos para imprenta
- 7. Prácticas

## Unidad didáctica 14.

### 3d

---

- 1. Fundamentos 3D
- 2. Herramientas de objeto y de cámara 3D
- 3. Creación de formas 3D
- 4. Descripción general del panel 3D
- 5. Prácticas

## Unidad didáctica 15.

### Vídeo y animaciones

---

- 1. Capas de vídeo e importar vídeo
- 2. El panel Movimiento
- 3. Animación a partir de una secuencia de imágenes
- 4. Animaciones de línea de tiempo
- 5. Guardar y exportar
- 6. Prácticas

# Módulo 3.

## Fundamentos para el diseño de contenido digital

### Unidad didáctica 1.

#### Principios básicos del diseño

- 1. Diseño y diseño gráfico
- 2. Fases del diseño
- 3. Elementos básicos que intervienen en el diseño
- 4. La composición
- 5. Teoría de la percepción

### Unidad didáctica 2.

#### Creatividad aplicada al diseño

- 1. Definición y Pensamiento Creativo
- 2. Esquema creativo: competencias
- 3. Estrategia creativa
- 4. Tecnología del anuncio

### Unidad didáctica 3.

#### El color digital

- 1. El color
- 2. Psicología del color

### Unidad didáctica 4.

#### Tipografía

- 1. Concepto de tipografía
- 2. Anatomía de la letra
- 3. Clasificación de los tipos
- 4. Características de edición de las fuentes
- 5. Tipografía en el proceso digital
- 6. Trabajar con tipografías en el diseño
- 7. Instalación de fuentes
- 8. Gestores de fuentes
- 9. Software para la creación de fuentes tipográficas

### Unidad didáctica 5.

#### ¿qué es una marca? definición e integrantes

- 1. ¿Qué es una marca?
- 2. Personalidad y estructura de la marca

### Unidad didáctica 6.

#### Procesos de creación de la marca

- 1. La planificación estratégica
- 2. Brand Equity o el valor de marca
- 3. Marcas Corporativas y Marca Producto

### Unidad didáctica 7.

#### Estrategias y gestión de marca

- 1. Modelo de arquitectura de marcas
- 2. El brand manager como gestor
- 3. Brand meaning management - identidad de marca
- 4. El storytelling
- 5. Branded content y product placement
- 6. Personal branding - cómo crear tu propia marca
- 7. Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight

### Unidad didáctica 8.

#### Introducción y contextualización del social media

- 1. Tipos de redes sociales
- 2. La importancia actual del social media
- 3. Prosumer
- 4. Contenido de valor
- 5. Marketing viral
- 6. La figura del Community Manager
- 7. Social Media Plan
- 8. Reputación Online

### Unidad didáctica 9.

#### Diseño de contenido para redes sociales

- 1. Guía tamaño de imágenes en redes sociales
- 2. Bancos de imágenes y recursos
- 3. Supuestos prácticos



# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Comunidad

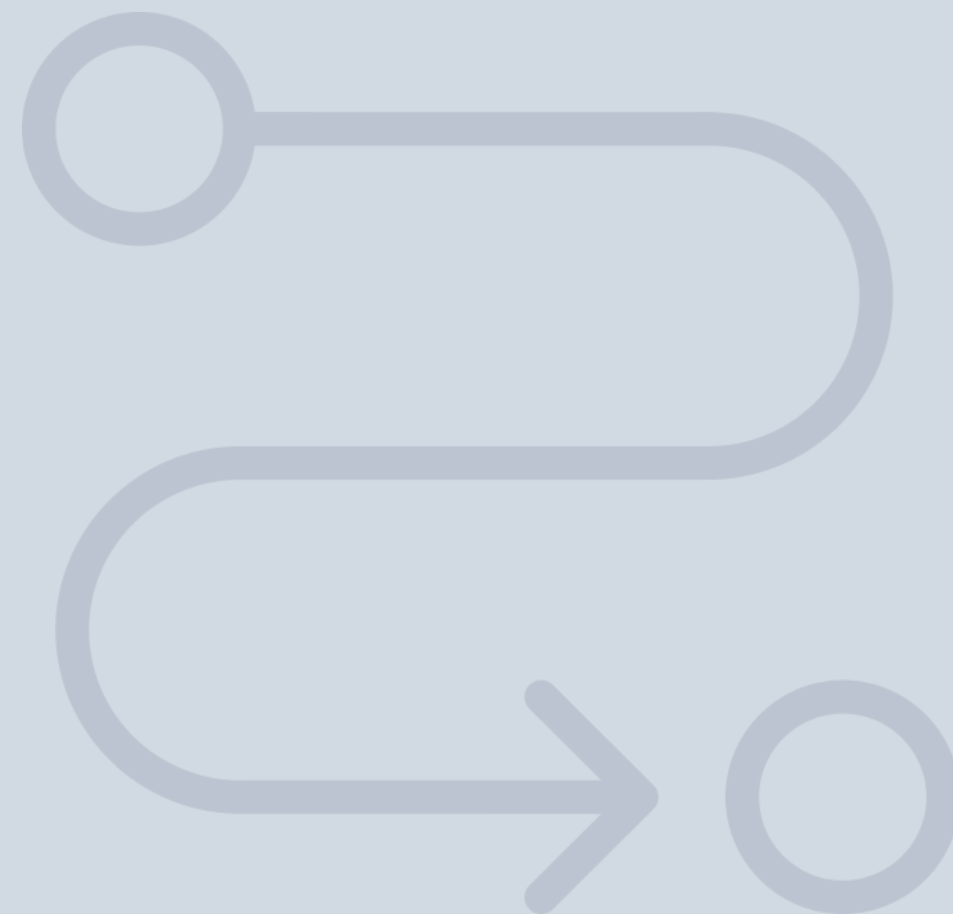
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.





# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a  
nuestros alumnos  
facilidades  
económicas y  
financieras para la  
realización del pago  
de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



**20%**

**Beca  
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

**15%**

**Beca  
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

**10%**

**Beca  
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Superiores

Curso Superior en Diseño Gráfico para Redes Sociales



*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.