



Curso

Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación

1. Sobre INESEM

2. Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

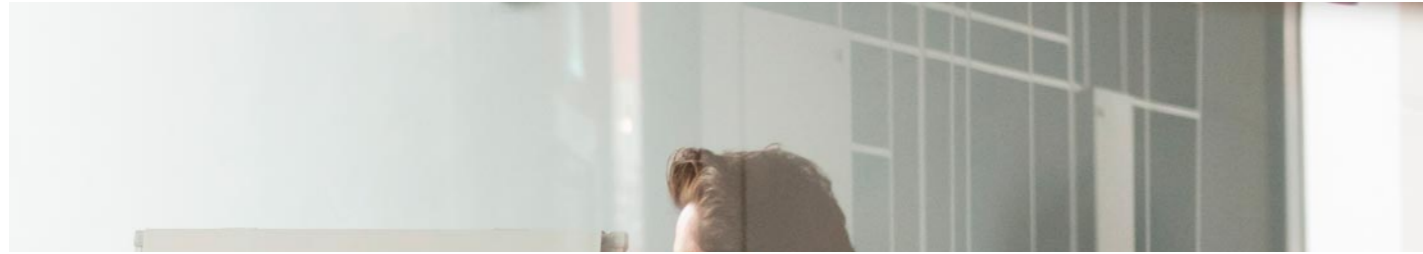
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación



| | |
|-----------|--------|
| DURACIÓN | 1500 |
| PRECIO | 1895 € |
| MODALIDAD | Online |

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

¿Crees que los líderes nacen o se hacen? Nosotros estamos convencidos de que los líderes se van esculpiendo a sí mismos con la experiencia y la formación. Es por esto que hemos confeccionado este Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación para proporcionarte la formación necesaria y capacitarte en la dirección de la estrategia empresarial y en la gestión de equipos de trabajo de forma exitosa. Así pues, este programa formativo te enseña a llevar a cabo análisis y diagnósticos de la situación de una empresa, a gestionar el cambio y la digitalización en una organización, a empoderar equipos manteniendo un buen clima laboral y a aplicar técnicas que fomentan la creatividad y la innovación empresarial.

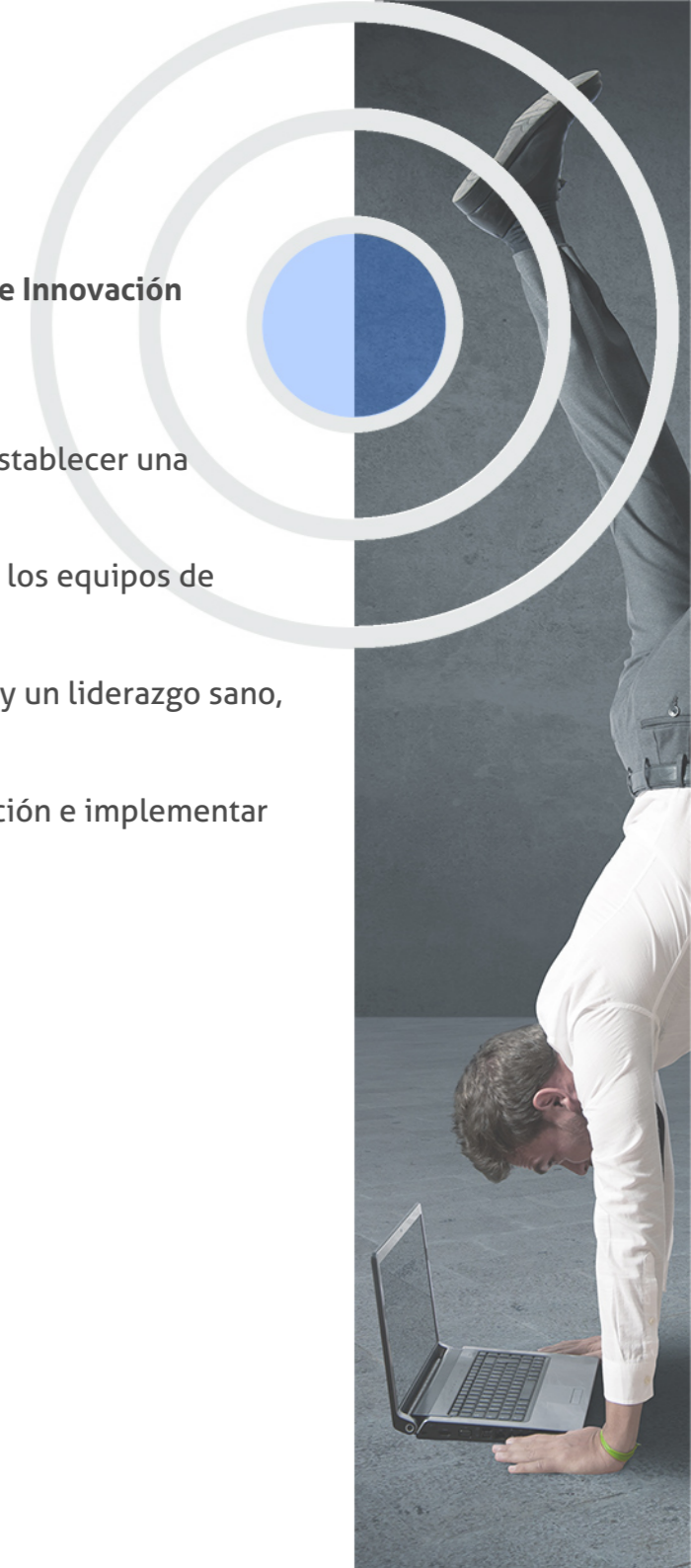
A quién va dirigido

Este Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación está destinado a profesionales con dotes de dirección, gestión y organización estratégica y de personal en empresas de cualquier ámbito. Le será de gran utilidad a las personas que aspiren a puestos de mandos superiores, de alta responsabilidad y con amplia maniobra de toma de decisiones.

Objetivos

Con el Curso **Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Poder diagnosticar la situación de una empresa y establecer una estrategia directiva consecuente.
- Identificar, gestionar y retener el talento dentro de los equipos de trabajo de los que se responsabilice.
- Ser capaz de generar un buen ambiente de trabajo y un liderazgo sano, diplomático, conciliador y edificante.
- Concienciarse sobre la importancia de la digitalización e implementar mejoras tecnológicas en los procesos de trabajo.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Con este Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación podrás implementar estrategias de dirección que abarquen la digitalización, la maximización del rendimiento laboral y la motivación de los trabajadores. Así pues, con este programa podrás realizar análisis estratégicos, aplicar los principios de la inteligencia emocional y gestionar la transformación digital de un espacio de trabajo para asegurar el éxito empresarial.

Salidas Laborales

Las salidas profesionales de este Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación son las de director de empresas, director de marketing, director de estrategia empresarial, consultor estratégico y CEO. Si te apasiona dirigir equipos, motivar a los demás e implementar tus propias estrategias innovadoras para alcanzar tus objetivos, este master está hecho para ti.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación

Módulo 1. **Dirección estratégica**

Módulo 2. **El cambio en las organizaciones del siglo xxi**

Módulo 3. **Empoderamiento empresarial mediante el conocimiento de las organizaciones**

Módulo 4. **Inteligencia emocional en las organizaciones saludables**

Módulo 5 . **Gestion del cambio hacia la era digital**

Módulo 6 . **Transformacion digital**

Módulo 7. **Creatividad para la innovacion**

Módulo 8. **Inteligencia de negocio**

Módulo 9. **Gestion de innovacion y tecnologia en las organizaciones**

Módulo 10. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Dirección estratégica

Unidad didáctica 1. Las bases de la dirección estratégica

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

Unidad didáctica 2. Proceso de planificación estratégica

1. Visión, misión y valores Empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 3. Análisis estratégico de la empresa

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

Unidad didáctica 4. Diagnóstico interno de la empresa

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 5. La estrategia propuesta

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

Unidad didáctica 6. Implantación y control estratégico

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

Módulo 2.

El cambio en las organizaciones del siglo XXI

Unidad didáctica 1.

La sociedad 3.0

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

Unidad didáctica 2.

Gestión de la innovación en la organización

1. Innovación y talento en la organización
2. Factores clave para innovar
3. Organización innovadora y en constante evolución: Gestión de la innovación
4. Principios básicos para la innovación
5. Ejemplo práctico: La innovación según Steve Jobs
6. Ejemplo práctico: Helvex: el cambio continuo

Unidad didáctica 3.

Gestión del conocimiento y gestión del talento

1. Las TIC y la sociedad del conocimiento
2. Integración del conocimiento en la actividad
3. El talento como prioridad estratégica
4. Gestión efectiva del talento
5. Contextualizar y adaptar el talento a la organización
6. Talento: atraer, desarrollar y retener
7. Ejemplo práctico: la NASA y la gestión del conocimiento

Unidad didáctica 4.

Motivación y gestión de equipos, formas de trabajo colaborativo, motivación y liderazgo

1. El trabajo colaborativo: sumar como equipo
2. Gestión eficiente del equipo humano: talento individual + talento organizacional
3. El Departamento de Recursos Humanos como motivador del equipo
4. El Departamento de Recursos Humanos como líder del equipo

Unidad didáctica 5.

Retos en el departamento de recursos humanos

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo y prevención del absentismo laboral
2. Productividad 2.0: ideas básicas
3. El empowerment o empoderamiento: fortalecer la empresa a nivel relacional y psicológico
4. La empresa en un contexto social: ética empresarial y responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos y el clima organizacional
6. Diseño de estrategias en el Departamento de Recursos Humanos

Módulo 3.

Empoderamiento empresarial mediante el conocimiento de las organizaciones

Unidad didáctica 1.

Psicología de las organizaciones el cambio y el desarrollo del contexto

1. Marco Conceptual de la Psicología de las Organizaciones
2. Organización y Estructura
3. Metodología de la Psicología de las Organizaciones
4. Procesos y Dinámicas de Cambio en las Organizaciones
5. Desarrollo Organizacional
6. Los Periodos de Crisis Organizacional
7. La Organización y su Entorno

Unidad didáctica 2.

El clima y la cultura de la organización

1. Concepto de Cultura Organizacional
2. Modelos Culturales en las Organizaciones
3. Concepto de Clima Organizacional
4. Tipos y Modelos de Clima Organizacional
5. El Clima y su Interacción con Otros Elementos de la Organización
6. Relación entre la Cultura y el Clima Organizacional
7. Indicadores del Clima y la Cultura Organizacional

Unidad didáctica 3.

Poder, liderazgo y dirección en el contexto de las organizaciones

1. Naturaleza y Significado del Poder en las Organizaciones
2. Dirección y Ejercicio del Poder en las Organizaciones
3. Concepto y Contexto de Liderazgo y Dirección
4. Teorías sobre el Liderazgo Organizacional
5. Modelos Clásicos y Actuales del Liderazgo

Unidad didáctica 4.

La comunicación y la toma de decisiones

1. Concepto y Funciones de la Comunicación
2. El Papel de la Comunicación en el Contexto de las Organizaciones
3. Modelos de Comunicación Interna en las Organizaciones
4. Las Nuevas Tecnologías y las Nuevas Formas de Comunicación
5. Concepto y Modelos de Toma de Decisiones
6. La Participación en la Toma de Decisiones

Unidad didáctica 5.

La actitud y la motivación hacia el trabajo

1. La Satisfacción Laboral
2. Modelos Teóricos y Herramientas de Evaluación de la Satisfacción Laboral
3. Concepto de Motivación Laboral
4. Teorías sobre la Motivación Laboral
5. Diseño de Estrategias de Motivación Laboral

Unidad didáctica 6.

La psicología de los grupos en el contexto organizacional

1. Definición, Funciones y Desarrollo de los Grupos
2. La Función de Rol y la Comunicación en el Grupo
3. La Productividad Grupal y la Toma de Decisiones en Conjunto
4. Técnicas de Dinamización Grupal
5. Técnicas de Mejora de las Relaciones Grupales
6. Técnicas para el Estudio y Trabajo de Temas
7. Técnicas de evaluación grupal

Unidad didáctica 7.

Conflictos y situaciones no deseadas

1. El Conflicto en las Organizaciones: Teoría y Definición
2. Tipos, Funciones y Disfunciones del Conflicto
3. Modelos y Fases del Conflicto

Módulo 4.

Inteligencia emocional en las organizaciones saludables

Unidad didáctica 1.

Organizaciones productivas y saludables

1. Las Organizaciones Saludables
2. Los Modelos de Organizaciones Saludables
3. Las Buenas Prácticas Organizacionales
4. El Bienestar Psicológico de los Trabajadores
5. La Construcción de Resultados Positivos en las Organizaciones

Unidad didáctica 2.

El entorno saludable en el trabajo

1. ¿En qué consiste un entorno de trabajo saludable?
2. ¿Para qué sirven?
3. Principales consecuencias entre entornos saludables y no saludables
4. Cómo garantizar que tu organización tenga un entorno de trabajo saludable en el siglo XXI

Unidad didáctica 3.

El mapa cerebral de las emociones

1. La base biológica de las emociones.
2. Fundamentos científicos.
3. Las emociones.

Unidad didáctica 4.

Competencias emocionales

1. Definición de la Inteligencia Emocional versus cociente intelectual.
2. Las competencias emocionales.
3. Dimensiones del modelo de IE.

Unidad didáctica 5.

Liderazgo emocional

1. Las claves de la Inteligencia Emocional aplicadas en la empresa.
2. Habilidades emocionales y éxito profesional.
3. Los hábitos de la gente altamente efectiva.
4. Cualidades de los nuevos líderes y cómo desarrollarlas.
5. Reglas para mejorar y desarrollar nuestra IE.

Unidad didáctica 6.

La gestión por cualidades que no por competencias

1. Diferencias entre las distintas gestiones.
2. Implantación de la gestión por cualidades.
3. Selección de personal por cualidades.

Unidad didáctica 7.

Fundamentos del coaching ejecutivo

1. ¿Qué es el Coaching ejecutivo?
2. Elección del coach y beneficios para la empresa
3. Las tres partes del Coaching ejecutivo
4. Las tres fases del Coaching ejecutivo
5. Tendencias en Coaching ejecutivo

Unidad didáctica 8.

La gestión del talento a través del coaching ejecutivo

1. El talento en la empresa
2. Creación de valor a través de la gestión del talento
3. Capacidad, acción y compromiso
4. Desarrollo de profesionales con talento

Unidad didáctica 9.

Los sistemas de gestión de empresa saludable

1. Principales sistemas de gestión de las organizaciones saludables
2. Compromiso de la dirección
3. Factores que influyen en el ambiente de trabajo saludable
4. Indicadores de mejora en el bienestar empresarial
5. Programas de bienestar y salud empresarial
6. Seguimiento y mejora continua

Módulo 5 .

Gestion del cambio hacia la era digital

Unidad didáctica 1.

Los motores de cambio en las empresas

1. Nuevos paradigmas económicos
2. Principales cambios tecnológicos
3. Sociedad digital y del conocimiento
4. Lean & Agile Management

Unidad didáctica 2.

Gestión del cambio

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio

Unidad didáctica 3.

Competencias del agente de cambio

1. El directivo que piensa en digital
2. Cambio y adaptación personal
3. Liderazgo situacional
4. Coordinador de estructuras y procesos

Unidad didáctica 4.

Transformación del negocio

1. Del modelo offline al entorno online
2. Descentralización
3. Disponibilidad de recursos
4. Trabajo colaborativo
5. Cuadro de mando integral

Unidad didáctica 5.

Los sistemas de la empresa digital

1. SCM (Supply Chain Management)
2. Customer Relation Management
3. Sistemas de planificación empresariales (ERP)
4. Sistemas de gestión del conocimiento

Unidad didáctica 6.

Casos reales de migración digital

1. De lo tradicional a lo actual
2. Los impulsores del cambio
3. La empresa actual Aparición de la empresa digital
4. Nivel Internacional
5. Caso de Internacionalización de Mango

Módulo 6 .

Transformación digital

Unidad didáctica 1.

Introducción al la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2.

La sociedad 30

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

Unidad didáctica 3.

Nuevo ecosistema digital

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

Unidad didáctica 4.

Nuevos modelos de negocio en el entorno digital

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning
10. Otros

Unidad didáctica 5.

Plan de transformación digital

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

Unidad didáctica 6.

Casos de éxito en la transformación digital

1. BBVA y la empresa inteligente
2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3. El Corte Inglés
4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

Unidad didáctica 7.

El nuevo cliente digital

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

Unidad didáctica 8.

Nuevos mercados, nuevas oportunidades

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

Unidad didáctica 9.

La innovación en los procesos organizativos

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11. Caso Helvex: el cambio continuo
12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

Módulo 7. Creatividad para la innovación

Unidad didáctica 1.

Proceso de aplicación de la creatividad a la innovación

1. Introducción a la imaginación y creatividad
2. Concepto y aplicación de la creatividad
3. ¿Qué factores influyen para poder ser creativo?
4. Obstáculos a la creatividad
5. Beneficios de la creatividad
6. Etapas de la creatividad
7. Incentivos a la creatividad en la empresa

Unidad didáctica 2.

La teoría de restricciones: toc

1. Origen de TOC
2. Naturaleza y segmentos de la Teoría de Restricciones
3. Proceso de TOC
4. Tipología de recursos productivos
5. Las diferentes restricciones en la empresa
6. Metodología Drum, Buffer, Rope
7. Proceso para reforzar la organización
8. La consecución de objetivos

Unidad didáctica 3.

Tormenta de ideas: brainstorming

1. La tormenta de ideas
2. Historial del Brainstorming
3. Generalidades del Brainstorming
4. La sesión de Brainstorming
5. Circunstancias y Consejos para la aplicación
6. Caso práctico

Unidad didáctica 4.

Mapas mentales

1. Origen de los Mapas mentales
2. Proceso de interpretación de los Mapas Mentales
3. Conceptualización y elaboración de Mapas Mentales
4. Tipología de Leyes
5. Beneficios del Sistema Lineal de toma de notas
6. los Mapas Mentales aplicados a la gestión de proyectos

Unidad didáctica 5.

Conceptualización y aplicación del pensamiento lateral

1. Introducción
2. ¿Qué es el Pensamiento lateral?
3. Aplicación del pensamiento lateral
4. Pensamiento lateral: Prácticas y técnicas

Unidad didáctica 6.

Técnica de las relaciones forzadas o analogía

1. Aplicación de las analogías
2. Origen y naturaleza del término analogía
3. Tipología de las analogías
4. Fases del proceso de realización de analogías
5. Consejos para la aplicación
6. Caso de estudio
7. Inventos realizados mediante las analogías

Unidad didáctica 7.

Aplicación de la técnica de scamper

1. La innovación incremental: Uso de SCAMPER
2. Usos y proceso de la Técnica SCAMPER
3. Interrogantes de la checklist
4. Fases y ejemplificación de SCAMPER

Unidad didáctica 8.

Técnica del 635

1. Origen de la técnica 6.3.5
2. Naturaleza de la técnica 6.3.5
3. Aplicación de la técnica 6.3.5
4. Embalse de ideas: Think. Tank

Módulo 8.

Inteligencia de negocio

Unidad didáctica 1.

Introducción a la inteligencia de negocio

1. Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Obtención y análisis de información
3. Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
4. Toma de decisiones estratégicas

Unidad didáctica 2.

Modelización del negocio

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
4. Indicadores clave

Unidad didáctica 3.

Modelos de datos

1. Utilidad del modelo entidad-relación
2. Esquemas estrella
3. Esquemas "snowflake" o "copo de nieve"
4. Introducción a la granularidad

Unidad didáctica 4.

Componentes de la inteligencia de negocio

1. Componentes de la inteligencia de negocio
2. Fuentes de información
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

Unidad didáctica 5.

Proyectos de inteligencia de negocio

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
2. Objetivos del proyecto
3. Evaluación de los recursos y plazos
4. Fases en la planificación del proyecto
5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

Unidad didáctica 6.

Selección de herramientas de inteligencia de negocio

1. Formación e implicación del personal
2. Proceso informal de selección de herramientas y proveedores
3. Proceso formal de selección de proveedores
4. Productos y proveedores de business intelligence

Unidad didáctica 7.

Análisis de implementación de proyectos

1. Fases del análisis de implementación de proyectos de business intelligence
2. Descripción del proyecto y de la empresa
3. Fase de inicio del proyecto
4. Planificación del proyecto: objetivos alcance y riesgos
5. Diseño del modelo de datos
6. Ejecución del proyecto
7. Finalización y evaluación del proyecto
8. Feedback y autoaprendizaje

Unidad didáctica 8.

Nuevas tendencias

1. Calidad y presentación de la información generada por BI
2. Externalización del proceso de inteligencia de negocio
3. La paradoja de la productividad
4. Adopción de una solución única
5. Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

Unidad didáctica 9.

Big data y business intelligence (bi)

1. Qué es Big Data
2. La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Reglas para los Big Data
5. Big Data enfocado a los negocios
6. Open Data
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

Unidad didáctica 10.

Aspectos introductorios de cloud computing

1. Orígenes del cloud computing
2. Qué es cloud computing
3. Características del cloud computing
4. La nube y los negocios
5. Modelos básicos en la nube

Unidad didáctica 11.

Fundamentos de la gestión de procesos de negocio

1. Introducción a los procesos de negocio
2. Estructura sistemática de la organización
3. Concepto de Sistema y operación
4. Estructuras organizacionales funcionales
5. El carácter interfuncional de las operaciones
6. Deficiencias del organigrama
7. La organización horizontal
8. Los procesos y tipologías
9. Tecnologías de información en los procesos
10. Procesos en las nuevas formas organizativas
11. Estandarización de procesos

Unidad didáctica 12.

Business process management

1. Concepto de Business Process Management (BPM)
2. Las iniciativas de negocio de BPM
3. Los objetivos del BPM
4. Aplicaciones para desarrollar el BPM

Unidad didáctica 13.

Metodología bpm

1. Introducción al ciclo de vida de los procesos con BPM
2. Modelado y análisis de procesos de negocio
3. Simulación de procesos de negocio
4. El entorno de ejecución de BPM
5. Monitorización de Actividades de Negocio (BAM)
6. Factores clave para un proyecto BPM

Unidad didáctica 14.

Tecnologías y soluciones bpm

1. Definición de Business Process Management System (BPMS)
2. Criterios de evaluación de soluciones BPM
3. Ejercicio práctico de BPM

Unidad didáctica 15.

Business process intelligence (bpi)

1. Fundamentos de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
2. Business Process Intelligence
3. Minería de Procesos

Unidad didáctica 1.

Aplicación de la tecnología como recurso estratégico

1. Tecnología
2. Aplicaciones tecnológicas en las organizaciones
3. Clasificación de la tecnología en la organización
4. Procesos para la planificación del cambio de tecnología

Unidad didáctica 2.

Innovación tecnológica

1. Conceptos generales de la innovación tecnológica
2. Competencias de la innovación tecnológica
3. Competitividad e innovación
4. Innovación tecnológica: Proceso

Unidad didáctica 3.

Estrategias de innovación tecnológica

1. Naturaleza del entorno ante el cambio tecnológico
2. Proceso de definición de estrategia tecnológica
3. Tipos de estrategias tecnológicas
4. Planes tecnológicos para la gestión de la tecnología

Unidad didáctica 4.

Proceso de cooperación tecnológica

1. Enfoques de la cooperación tecnológica entre diferentes organizaciones
2. Evolución histórica
3. Modalidades de cooperación
4. Conceptos generales sobre fusiones, adquisiciones y conglomerados
5. Tipos de Alianzas estratégicas tecnológicas
6. Tipología de tecnologías para la cooperación tecnológica

Unidad didáctica 5.

Proceso de transferencia de tecnología

1. Generalidades
2. Proceso de transferencia de tecnología: Análisis
3. Organización del proceso
4. Aplicación de estrategias de transferencia de tecnología
5. Tipología de elementos de apoyo

Unidad didáctica 6.

Técnicas de protección de la tecnología

1. Conceptos básicos
2. Tipos de protección de la tecnología
3. Derechos de autor
4. Propiedad industrial
5. Propiedad intelectual

Unidad didáctica 7.

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

1. Proceso de vigilancia del entorno empresarial
2. Tipos y aplicación de sistemas de vigilancia tecnológica
3. Equipos para la vigilancia tecnológica
4. Inteligencia competitiva

Unidad didáctica 8.

Aplicación de proyectos de innovación tecnológica

1. Aspectos esenciales de proyectos de innovación
2. Ciclo de vida de un proyecto de innovación
3. Proceso de organización del proyecto
4. Técnicas de dirección del proyecto
5. Fase de evaluación del proyecto

Módulo 10. Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Webinars

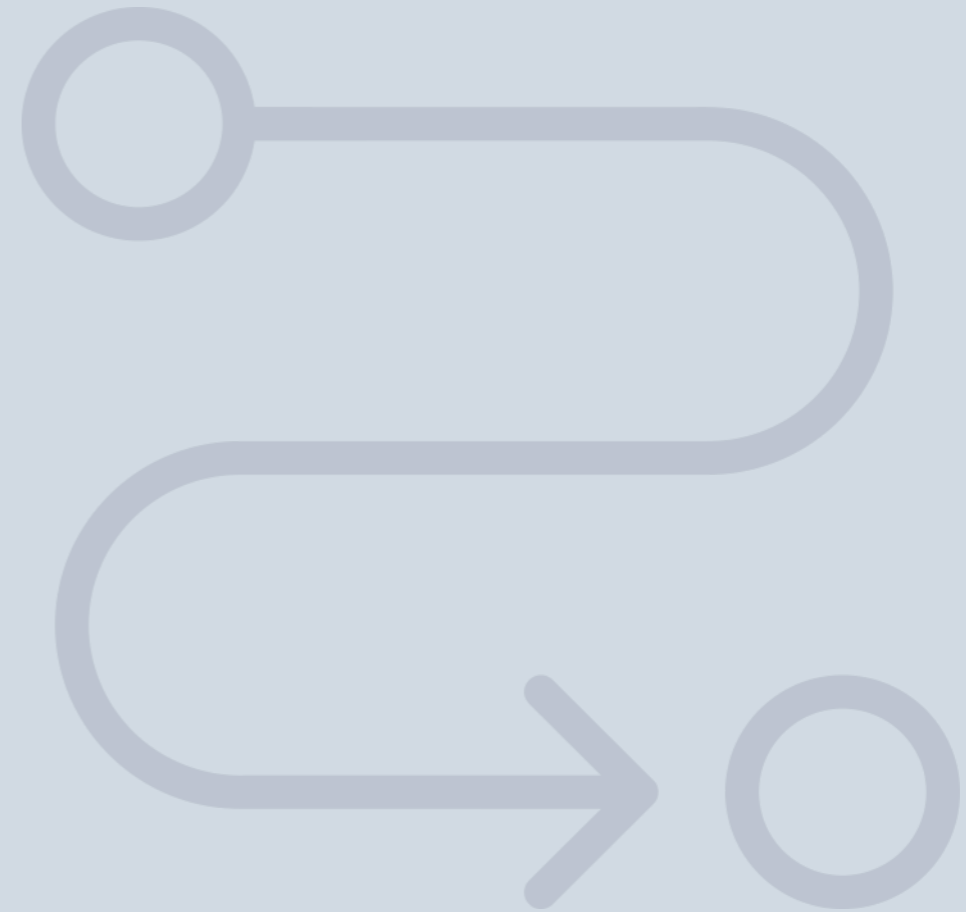
Comunidad

Campus Virtual



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Executive Master en Dirección Estratégica e Innovación

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.